

A woman with long brown hair, wearing a pink top, is writing on a whiteboard with a black marker. She is looking towards the right. In the background, a computer monitor displays a software interface. The whiteboard has handwritten notes including 'Chapter', 'Page', 'Markenname', 'G...', 'ENTW...', 'Pipeline', 'Step', 'n+1', '5', 'MLS', 'Begriff', 'Markt', and 'iKOS'.

fischer

Seminar
**Nutzungs-
orientierter
Redaktions-
leitfaden**

Fischer Consulting

Schöpfen Sie Ihre Potenziale aus

Seminar Redaktionsleitfaden

Neues System – Neue Regeln – Neue Denkweise.

Mit der Implementierung von TIM haben Sie die Möglichkeit parallel einen Redaktionsleitfaden zu entwickeln, um die neue Arbeits- und Betrachtungsweise für Ihre Informationsprodukte festzuhalten. Diese Informationen sind für alle Mitarbeiter zugänglich. TIM unterstützt Sie dabei in vielfältiger Weise. Angefangen von der Layoutgestaltung, über Templates bis hin zur Nutzung der Snippets für Ihre Modularisierung.

Ziele

- ✓ Definition der Redaktionsprozesse
- ✓ Erarbeiten eines Grundgerüsts für einen neuen Redaktionsleitfaden
- ✓ Abgrenzung: Was ist ein Redaktionsleitfaden nicht?
- ✓ Klarheit über die Umsetzung Ihrer Konzeption in TIM

Zielgruppen

Redakteure, Redaktionsleiter,
Informationsdesigner

Inhalte | Dauer: 1 Tag

- ✓ **Begrüßung und Einleitung**
- ✓ **Gliederung eines Redaktionsleitfadens**
 - o Überblick zur neuen Arbeitsweise
 - o Aufbau der Kapitel angelehnt an den neuen Redaktionsprozess
- ✓ **Detaillierung der Kapitel**
 - o Erarbeitung der Inhalte
- ✓ **Umsetzung im TIM InfoManager**
 - o Arbeiten mit Templates und Snippets
 - o Einbindung des Redaktionsleitfadens in TIM
- ✓ **Fazit, nächste Schritte**

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlegendes Verständnis für professionelles Arbeiten mit TIM
- ✓ Basiswissen für den Aufbau des neuen Redaktionsleitfadens
- ✓ Grundlage für ein standardisiertes Arbeiten (Qualitätssicherung)