fischer

Seminar

Modularisierung und Klassifikation

Fischer Consulting

Schöpfen Sie Ihre Potenziale aus

So geht Modularisierung und Klassifikation richtig

Die Modularisierung Ihrer Informationen erfordert Klarheit über den Informationsbedarf der Nutzer. Dieser ergibt sich aus den Zielgruppen und derer Anwendungsfälle und führt zu klar definiertem Informationsbedarf. Auf dieser Basis erfolgt eine Zuordnung zu Produkten, Informationsklassen, Zielgruppen etc. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Modularisierung und Klassifizierung richtig planen und nutzen können und welche Schritte zur Konzeption notwendig sind.

Ziele

- ✓ Definieren von Grundstrukturen
- ✓ Vermitteln von Methodenkompetenzen für die Konzeption des Nutzungskontexts
- ✓ Konzeption anhand eines ausgewählten Beispiels
- ✓ Klarheit über die Umsetzung Ihrer Konzeption in TIM

Zielgruppen

Redakteure (Power User), Redaktionsleiter, Informationsdesigner, Softwareingenieure, Produktverantwortliche

Inhalte | **Dauer: 1 Tag**

- ✓ **Begrüßung und Einleitung**
- ✓ **Einführung und Methodik**
  - o Moderne Produktkommunikation
  - o Bestimmung der Zielgruppen
  - o Anwendungsfälle und Informationsbedarf
  - o Informationsklassen
- ✓ **Klassifikation**
  - o Nutzungskontext und Informationsklassen
- ✓ **Modularisierung -Audit (Analyse)**
  - o Analyse eines ausgewählten Ausschnitts
  - o Inhalt, Informationsklasse, Produktzuordnung
  - o Variablen, Komponentenzuordnung
  - o Infomatrix, Komponentenmatrix
- ✓ **Umsetzung in TIM InfoManager**

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlegendes Verständnis für professionelles Arbeiten mit dem Nutzungskontext
- ✓ Modularisiertes Beispieldokument (Auszüge) ist vorhanden
- ✓ Informationsklassen für das ausgewählte Beispiel liegen vor (inkl. Umsetzungsbeispiel in TIM)
- ✓ Methodenkompetenz zur Übertragung auf weitere Produkte und Dokumente ist vorhanden

fischer

Fischer Information Technology GmbH
+49 (0) 77 38 / 92 94-0
vertrieb@fischer-information.com
www.fischer-information.com

Interesse?
Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.