



Unsere Kunden sind Weltmarktführer. Auf Basis modernster Technologien bieten wir ihnen innovative Unternehmens-Software für die digitale Transformation von Unternehmensinformationen. Wir bringen die Informationen zu den Nutzern. Wir digitalisieren Verstehen.

Du liebst B2B Marketing und bist affin für Softwarelösungen oder bringst sogar bereits Erfahrung mit? Du hast Lust auf die Mitgestaltung unseres Online-Marketing Auftritts? Dann suchen wir Dich!

Online Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben

- ▶ Du bist verantwortlich für die strategische und operative Planung, Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen sowie deren aktivem Controlling
- ▶ Du koordinierst und steuerst die Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern, beispielsweise bezüglich laufender SEA-Maßnahmen
- ▶ Die inhaltliche und technische Pflege unserer Homepage inklusive der dauerhaften SEO-Optimierung gehören ebenso zu deinem Aufgabengebiet
- ▶ Du baust die Leadgenerierung durch die Online-Kanäle in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb immer weiter aus

Dein Profil

- ▶ Du hast ein Studium im Bereich BWL, digitale Medien oder ein vergleichbares Studium bzw. eine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- ▶ Du bringst bereits Erfahrung im digitalen B2B Marketing mit und Digitalisierungstrends und IT-Themen lassen Dein Herz höher schlagen
- ▶ Du kennst dich mit CMS-Systemen (Typo3, Wordpress) und Social Media (LinkedIn, Instagram) gut aus
- ▶ Wünschenswert wären Erfahrung im Bereich Mediengestaltung oder Grafikdesign, am besten in Verbindung mit der Adobe Creative Cloud
- ▶ Du hast eine kreative, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- ▶ Du siehst dich als kommunikationsstarke und teamorientierte Person

Wir bieten Dir

- ▶ Ein crossfunktionales Team, in dem Du Deine Individualität bewahren und ein inspirierendes und respektvolles Miteinander erleben kannst
- ▶ Das Beste aus den Welten etablierter Unternehmen und Start-up-Kultur
- ▶ Sowohl interne als auch externe Weiterbildungsangebote inkl. strukturierter Einarbeitung
- ▶ Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- ▶ Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice bieten Dir viele Freiheiten und eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- ▶ Mitarbeiter-Benefits: Vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersvorsorge, Fahrradleasing und Zuschüsse zum Mittagstisch
- ▶ After Work Networking und regelmäßige Betriebsveranstaltungen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung zu Hd. Julia Sterk, am besten direkt über das Karriereportal auf unserer Webseite.

