

PIM Application Manager (m/w)

Du bist ein erfahrener wie engagierter Spezialist für das Application Management? Systemstabilität und Wartungsaktivitäten in spannenden Projekten sind Deine Leidenschaft? Wenn Du im Application Management fachlich zuhause bist und auch in beratender Funktion überzeugst, ist das Deine Chance. Werde Teil unseres Teams.

Deine Aufgaben

- Planung und Weiterentwicklung der Kunden-Produktstrukturen mit unserem TIM connect
- Anwenderbetreuung und Unterstützung bei Systemwartung und Weiterentwicklung
- Konzeptionelle Unterstützung bei der Übernahme von Produkt- und Katalogdaten unserer Kunden
- Regelmäßige Überprüfung der Daten, Systeme und Prozesse in Bezug auf Kundennutzen, Kundenzufriedenheit, Usability, Innovationsgrad, Effizienz und Qualität sowie das Ableiten geeigneter Optimierungsmaßnahmen
- Fachliche und technische Abstimmung mit Herstellern, Lieferanten und den internen Fachabteilungen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Informatik, Ausbildung zum Fachinformatiker oder vergleichbare Ausbildung mit Erfahrung im Bereich Datenbanken, PIM- und MAM-Systemen
- Erfahrung in der operativen Betreuung eines PIM-Systems
- Ausgeprägte konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Strukturierte, pragmatische und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigenmotivation, Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Fundierte Kenntnisse in Office-Anwendungen

Wir bieten

- Finde bei uns neue Herausforderungen beim Einsatz aktueller Technologien
- Bei uns entwickelst Du Dich so, wie Du möchtest
- Die einmalige Lage am Bodensee bietet Dir tolle Arbeits- und Freizeitbedingungen
- Homeoffice und flexible Arbeitszeiten bieten Dir viele Freiheiten
- Mit passenden Weiterbildungen kannst Du Dein Wissen ständig erweitern
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien erwarten Dich in Deinem neuen Team aus erfahrenen und jungen Leuten

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Rückmeldung an karriere@fischer-information.com zu Hd. Steve Reil.